



YAMATO-NAKA ROTARY CLUB

2134

会 長	中村友彦	会長エレクト	入江公敏	事 務 所	大和市大和南2丁目1番1号
副 会 長	鈴木洋子	幹 事	小野泰弘		大和中央ビル 301
プログラム・	橋本日吉	辻 彰彦	高橋 清		TEL 046-262-1717 FAX 046-262-1818
クラブ会報担当	大根田裕志				E-mail : naka-office@ynrc.jp
例 会 場	きらぼし銀行 大和支店 4F (毎週木曜日)				URL : http://www.ynrc.jp

国際ロータリーテーマ

The Magic of Rotary
「ロータリーのマジック」
RI会長 ステファニー-A.アーチック

大和中ロータリークラブ会長ターゲット

「応援しよう 広げよう笑顔」

【本日のプログラム】 8月1日 卓話「認知症予防について」 水内猛 様
【次回予告】 8月8日 夜間移動例会「学ぼうロータリー」 会場 大乃寿司

【第2130回例会】 令和6年7月25日(木) 【SL】 土屋 大輔 君 【司会SAA】 高橋 清 君
【斉唱】「奉仕の理想」【ゲスト】 藤代 ゆうや 様

会長の時間 中村 友彦 会長

夏の甲子園神奈川県代表が決まりました。昔からプロ野球をテレビ観戦することが少なかったですけど、甲子園はよく観ていました。私の長男が中学から野球を始めてからはルールや駆け引きのことなどが少しわかり、野球観戦も楽しめるようになってきました。6・7年前に神宮球場で初めて観戦し、生観戦の楽しさを知りました。球場内の空気感はもちろんですが、生ビールを飲みながらの観戦がとても楽しかった思い出があります。そこから、地元のベイスターズの試合を横浜スタジアムで観戦したいと思いましたが、チケットが取れなく、近所の友達から誘われてもタイミング悪く、未だに横浜スタジアムでの観戦を体験できていません。妻は何度か観戦に行き楽しんできていました。その時は、ビールはもちろん食べ物もおいしかった、演出が凄かったなど野球の内容の話は一切出てきません。この辺もベイスターズの魅力の一つかもしれませんね。

今日はベイスターズのかつては関古鳥が鳴いていたスタジアムを、熱気あふれる空間へと変えたファン獲得戦略について、現在の球団社長の木村洋太さんが副社長時代に語っていた記事を紹介したいと思います。

株式会社ディー・エヌ・エーがベイスターズを取得したのは2011年12月のことですが、その前のシーズンでは主催試合の座席稼働率が50.4%とベイスターズの本拠地である横浜スタジアムの半分程度しか埋めることができませんでした。以後、ベイスターズを多くのファンの方々に愛される球団にするために、さまざまなイベント

を開催し、2019年シーズン終了時では主催試合観客動員数は2.1倍、ファンクラブ会員数も13.9倍にまで拡大し、現在では毎試合ほぼすべての座席が埋まっており、座席稼働率の98.9%と高水準を保っています。

ベイスターズが拠点を置く横浜市には374万人もの人々が暮らしています。これが神奈川県になると約919万人になり、ファンビジネスとしての市場規模はかなり大きいです。また、全国高校野球選手権大会の優勝校も多く輩出しており、神奈川県予選の決勝戦は横浜スタジアムで開催されることが多いのですが、毎回満席近くなるなど、野球に対する関心の高い地域性も特徴的です。

一方のベイスターズは観客動員数が伸び悩み、横浜スタジアムの半分を埋めることがやっとな状態でしたが、市場規模の大きさに加え、野球への関心の高さを生かすことができれば、絶対に満席にできると確信していたので、まずはベイスターズの試合を見に行きたくなるような仕掛けづくりに取り組みました。

当初は企画立案するうえで参考となるデータが手元にない状態でしたので、2012年シーズンを通して、ありとあらゆるデータを集め、ファンのプロフィールや来場傾向をつかむことを意識しました。いろいろと仮説をたて、集めたデータ分析し、この結果を基に細かな施策に反映させ、人をハマスタに呼び込むことにも繋げました。

データに基づいた戦略立案で陥りがちなのは、データを収集する仕組みやプロセスの構築に力を注いしてしまうことがあります。もちろんこれらも大切なことですが、それよりも分析結果から何を読み取り、どのような戦略を展開するかといった思考や発想力が重要です。データ分析はあくまで手段であり目的ではないことを意識する

会員数	出席者	出席率	前々回修正	出席免除	欠席者 8名(敬称略)
24名	14名	63.64%	86.96%	2名	阿萬、後藤、原嶋、池澤、板垣、岸、新村、横澤

ことともに、分析結果から何を読み取ることができるのかを、柔軟な発想で意見することを心掛けていました。

更にはターゲットを明確に定めました。2013年頃、当時ファン獲得のためにさまざまなアイデアが出されていましたが、「選手のかっこよさを強調したイベント」や「女性向けの企画」など、人によって目指している方向が異なっていました。ファン獲得戦略に正解はありませんが、全員が同じ方向を向いた方がより洗練された企画が立案できるのではないかと考えて設定したターゲットが20代から30代、会社員、仕事も遊びもアクティブに楽しむ“アクティブサラリーマン”です。彼らは自分一人ではなく周りの人間を巻き込んでイベントを楽しむため、アクティブサラリーマンに誘われて初めてベ이스ターズの試合を観に来た人でも十分に楽しめるようなイベントやグッズ展開を行いました。

例えば、花火にムービングライトを織り交ぜた光きらめくショーでベ이스ターズの勝利を祝うイベントや、女性来場者限定でユニフォームが付いてくるほか、女性でも楽しめる演出やグッズがめじろ押しの特典イベントなど、思わずハマスタに足を運びたいくなるような魅力的なイベントを開催し、いずれも好評を博しています。

単に他球団と同じような取り組みをしては、多くのファンを獲得することはできません。ベ이스ターズが追及したのは、野球観戦のエンターテインメント性であり、思わず足を運びたいくなる魅力あふれる空間づくりです。社内でも、アミューズメントパークの視察やイベントに参加することを推奨しており、これらにかかる費用はすべて会社が負担しています。イベントを手掛けるからには、あらゆるエンターテインメントから 魅せ方 を学び、アイデアをストックすることも業務の一環ですし、この積み重ねがプロ野球らしくない。にもかかわらず好評を博するイベントの開催につながっていると、語っています。さらには、監督・選手・コーチを巻き込んだ企画であったり、ベ이스ターズオリジナル醸造ビールを開発し人気となっているとのことです。

2015年には株式公開買い付けにより、ベ이스ターズとハマスタの一体経営が実現しました。これは、ベ이스ターズがこれからも横浜に根付き、ファンの皆さんと共に歩んでいくことの意味表示であり、球団の健全な経営をベースにチームの強化を図るという目的がありました。この後の16年シーズン以降、ベ이스ターズは常に黒字体質を維持しており、チームも上位争いするまでに成長を遂げ

ております。今後、私たちが目指すのは、野球ファンはもちろん、野球になじみのない人を含めた全員が楽しめる場所を提供することです。

野球を通じてさまざまな人が出会い、多様なコミュニティを形成するための場所としての役割を担えるように、取り組んでいきたいと語っていました。

約2年前球団社長となり「5年後に国内黄金時代、20年後には世界一の球団へ」と壮大なビジョンを公言した、42歳の若きリーダーの今後の展開が楽しみです。更にハマスタで野球観戦がしたくなりました。と同時に、もっと近場で大和シルフィードのホームゲームがベ이스ターズのような、さまざまな人が出会い、多様なコミュニティを形成する楽しい場となればいいのに、なんて思ったりしちゃいました。

幹事報告 小野 泰弘 幹事

- ①第22回ロータリー全国囲碁大会のご案内が届いております。
- ②8月18日地区ロータリーアウト委員会が開催されます。

委員会報告

【お祝いの方々】

親睦活動委員会 黒坂 毅 委員長

配偶者誕生日 北砂 仁美 夫人 7月29日

第1回クラブ協議会

「大和市の今後について」

神奈川県議会議員 藤代 ゆうや 様



貴重なお話しありがとうございました。

スマイルボックス 北砂 明彦 君 本日 ¥9,000 累計 ¥74,000

中村 友彦 会長、小野 泰弘 幹事

藤代ゆうや様、大和中RCによるこそお越しくできました。卓話楽しみにしております。よろしくお願ひいたします。

高橋 清 君

神奈川県議会議員藤代ゆうや様、本日はお忙しいところお出で下さいましてありがとうございます。「大和市の今後について」の卓話拝聴致します。

鈴木 洋子 君

藤代ゆうや様、本日の卓話楽しみにしています。アニバーサリーのお祝ひありがとうございます。

橋本 日吉 君

藤代県議、本日はお忙しい中、卓話にお出で頂きありがとうございます。本日の卓話「大和市の今後について」楽しみにしています。

大根田 裕志 君

藤代先生、ようこそお越しくできました。本日の卓話楽しみにしております。

北砂 明彦 君、野口 宏 君

藤代様、ようこそお出で下さいました。卓話よろしくお願ひ申し上げます。

北砂 明彦 君

妻の誕生祝ひありがとうございます。