



YAMATO-NAKA ROTARY CLUB

2143

会 長	中村友彦	会長エレクト	入江公敏	事 務 所	大和市大和南2丁目1番1号
副 会 長	鈴木洋子	幹 事	小野泰弘		大和中央ビル 301
プログラム・	橋本日吉	辻 彰彦	高橋 清		TEL 046-262-1717 FAX 046-262-1818
クラブ会報担当	大根田裕志				E-mail : naka-office@ynrc.jp
例 会 場	きらぼし銀行 大和支店 4F (毎週木曜日)				URL : http://www.ynrc.jp

国際ロータリーテーマ

The Magic of Rotary
「ロータリーのマジック」
RI会長 ステファニー-A.アーチック

大和中ロータリークラブ会長ターゲット

「応援しよう 広げよう笑顔」

【本日のプログラム】 10月10日 第3回クラブ協議会「ガバナー公式訪問」佐々木 辰郎 ガバナー
【次回予告】 10月20日 「第2780地区 地区大会」会場 大和市文化創造拠点シリウス

【第2137回例会】 令和6年10月3日(木) 【SL】野口 宏 君 【司会SAA】阿萬 正巳 君
【斉唱】「君が代」「四つのテスト」 【ゲスト】能勢 健一 様(厚木県央RC)

会長の時間 中村 友彦 会長

私は大和商工会議所で広報委員会に所属しています。普段は会員向けとなる広報誌についての検討などが主となっております。この委員会で今年は、大和商工会議所が30周年ということで、商工会議所で使われている【たくみのかみ】というキャラクターの着ぐるみを作成しております。それが、11月9日・10日に開催される産業フェアでお披露目する予定となっております。9日の土曜日は、当クラブの奉仕活動である映画観賞会となっておりますので、10日の日曜日にお時間ある方はお披露目となる【たくみのかみ】見学にお越しください。

産業フェアには多くの人の出が予想されていますので、【たくみのかみ】の着ぐるみを知ってもらえるいい機会だと思っております。認知度を上げていくことがとても大事なことなので、今後の委員会では、産業フェア以外でどのようにこのキャラクターを広げていくか話し合われる予定です。

認知度を上げるということについては当クラブにも言えることなので、今日は、広報について少しお話し



ていきたいと思えます。私のような小さな会社では存在しませんが、少し大きな企業になると広報部や宣伝部のような専門の部署を置いたりしていますね。

私が FMやまと に関わらせていただいたときに担当部署が広報部だったりしましたが、私の会社ではそんなものはないので、そもそも広報の仕事って何だろう？と思うことがありました。このこともあり代表を預かってから、ラジオのことだけでなく広報についても少し学びました。

自社の活動や商品をマスコミや消費者にPRする社外広報、社外の情報や社内報などを使い自社の人たちに伝える社内広報、他にも採用広報だったり危機管理広報など細かく分けるといろいろと有りますが、認知度の向上を目指すためには、というところに絞りたいと思えます。

広報の主要な仕事は「企業の活動や商品を、新聞や雑誌、テレビやラジオ、更に今主流のインターネットなどを通じて消費者に伝えること」です。対マスコミというイメージがありますが、それは少し違い、その先にいる消費者に対して発信するのが、本来の役割だといわれています。

そもそも広報と宣伝の違いは何でしょう？何となくわかっていることだと思えますが、広報と宣伝は似ていますが少し違います。自社の情報をメディアで紹介してもらうという意味では同じですが、その方法が違い

会員数	出席者	出席率	前々回修正	出席免除	欠席者 4名(敬称略)
24名	19名	82.61%	73.91%	1名	後藤、原嶋、池澤、板垣

ます。

宣伝は自分たちでプランを練り、お金で媒体の広告枠を買い、企業側が言いたいことを伝えたい形で発信します。テレビCMなどは話題になりやすく、インパクトも大きいです。このようなことから宣伝は即効性があるとよく言われます。

対して広報はじわじわと広がりを見せるようなものです。広報はメディアの記者など第三者を通して情報を発信することになります。なので、自社の望んでおりに取り上げてもらえるとは限りませんし、それ以前に取り上げてもらうまでが大変です。たとえば、1冊の雑誌だけに取り上げてもらったとしても、なかなか話題にはなりません。そこで、取り上げてもらうメディアを少しずつ増やしていったり、インターネットを使って口コミで広げてもらったり、じわじわ話題を世の中に浸透していくようにします。広報はお金を使わず制約の多い中で、緻密な戦略と創意工夫が必要とされる仕事と言えます。

話題を取り上げて貰うために、メディア関係者へニュースリリースで自社の情報を送ったり、なんてこともあったかもしれませんが、20年前ぐらいから担当者はほとんど読んでいない状況みたいです。その担当者の下に送られてくるリリースの数を考えてみたら当然かもしれません。

そして、インターネットの普及により、今までのような一方通行の宣伝も効果がなくなってきました。そこで、世の中の空気をつくる、消費者に気づきを与えて、買う理由を生み出そうという、戦略PRができました。たとえば、インフルエンサーを大勢イベントに招いてプロモーションをしたり、店頭で販売キャンペーンをしたり、どれをするにしてもお金がそれなりにかかります。中小やベンチャー企業では難しい戦略というのが現状です。

それでも、ニュースリリースを読んで貰える方法はあると言います。手取り早いのはメディア関係者と人脈をつくることです。そして、その内容にも工夫が必要となって、更にストーリーづくりが大切になります。そのストーリーづくりには業界全体のトレンドを語れるのは勿論、自社に対する熱い思いのような熱量が必要で、自社の強み、社員のことや社内環境のことまでもPR材料とすべきだと言われます。

ロータリークラブでは、このようにテレビや新聞などのメディアに対してのことについては国際ロータリーや地区に任せるとして、お金をかけず自分たちで先ずできそうなことに、今、主流となってきているSNSの活用があります。そこから、どこかメディアに拾ってもらえれば儲けものだと思います。

我がクラブではまだSNSの活用がされていませんが、今後、検討が必要だと思われます。投稿に関しては、

我がクラブの体温が伝わり親しみやすい投稿が適していると思われます。そのために、大和中クラブの会員をアピールし、より親しみ易くすることも一つです。

また、先日地区ゴルフ大会の後の当クラブでのゴルフ反省会の時に、奉仕活動で当クラブの会員だけでなく参加された方々に大和中クラブをフリー素材とし、共通のハッシュタグを入れどんどんSNSにアップしていただくのが良いのではないかと話が出ました。これも大切なことだと思いました。

今後、大和中クラブ公式のSNSアカウントを持つだけでなく、各種SNSの個人アカウントを現在お持ちの方みんなで、同じタイミングで、共通のハッシュタグを使い投稿し当クラブの認知度を上げていくのはどうでしょう。



【ポリオプラスソサエティ入会】辻 彰彦 君



【地区大会記念親睦ゴルフコンペ ニヤピン賞】
野口 宏 君

幹事報告 新村 千成 直前幹事

- ①10月のRレートは1ドル142円です。
- ②10月26日(土)「第1回地区補助金説明会」が開催されます。
- ③第53回ロータリー研究会に先立ち、ステファニーRI会長をお迎えし、12月11日(水)に「チャリティーディナー」を開催いたします。
- ④第58回神奈川県ロータリアン親睦テニス会のご案内が届いております。
- ⑤新会員の集い開催日日程変更です。2025年2月11日(火・祝)に変更になります。

- ⑥11月16日(土)開催、社会・国際奉仕委員長セミナーのご案内が届いております。
- ⑦11月30日(土)開催、職業奉仕「卓話セミナー」のご案内が届いております。

委員会報告

【お祝いの方々】

親睦活動委員会 黒坂 毅 委員長

会員誕生日	小柳 智裕 君	10月4日
	板垣 克浩 君	10月5日
結婚記念日	岸 幸博 君	10月7日

卓話

「My Rotaryの世界」

地区クラブ管理運営委員会

副委員長 能勢 健一 様



2024年10月3日(木)
大和中心ロータリークラブ様 卓話

MyRotaryの世界

2024-2025
国際ロータリー第2780地区
クラブ管理運営委員会
能勢 健一
(厚木原央RC)

MyRotaryに登録して活用しよう!!

☆世界のロータリークラブがどのような奉仕活動を実践しているのか。
☆自クラブや地区の情報を得る。

☆ロータリークラブの歴史を知る。
☆ロータリークラブの目指す事を知る。

A:情報を得る **B:ロータリーを知る**

D:世界とつながる **C:ロータリーを学ぶ**

MyRotaryはメリッといっぱい

☆世界各国のブログやニュースレター購読
☆ロータリー世界大会への登録

☆各役職の役割をオンラインで学習
☆リーダーを育てるスキルを学ぶ。

A:情報を得る

☆世界のロータリークラブがどのような奉仕活動を実践しているのか。
☆自クラブや地区の情報を得る。
☆ロータリーブランド素材

【奉仕プロジェクトセンター】世界や日本全国の奉仕活動

ロータリークラブ・セット
らで奉仕プロジェクトの
目標達成を記録する
には、2025年6月30日
までに奉仕プロジェクト
に掲載する必要があります。
※

ロータリークラブ・セット
らで奉仕プロジェクトの
目標達成を記録する
には、2025年6月30日
までに奉仕プロジェクト
に掲載する必要があります。
※

ロータリークラブ・セット
らで奉仕プロジェクトの
目標達成を記録する
には、2025年6月30日
までに奉仕プロジェクト
に掲載する必要があります。
※

ロータリークラブ・セット
らで奉仕プロジェクトの
目標達成を記録する
には、2025年6月30日
までに奉仕プロジェクト
に掲載する必要があります。
※

ロータリークラブ・セット
らで奉仕プロジェクトの
目標達成を記録する
には、2025年6月30日
までに奉仕プロジェクト
に掲載する必要があります。
※

ロータリークラブ・セット
らで奉仕プロジェクトの
目標達成を記録する
には、2025年6月30日
までに奉仕プロジェクト
に掲載する必要があります。
※

【奉仕プロジェクトセンター】世界や日本全国の奉仕活動

【奉仕プロジェクトセンター】世界や日本全国の奉仕活動

【自クラブや地区の情報をみる】

